

PIZARRÓN

ANÁLISIS DE COYUNTURA: DÓNDE ESTAMOS, PARA DÓNDE VAMOS Y CÓMO ACTUAREMOS

Por: Fabio Alonso Meza Ramírez.

*“Fíjate bien dónde pisas,
cuídate dónde caminas,
no vaya a ser que una mina
te desbarate los pies, amor.”*
Juanes

¿Tiene algo que ver la guerra del Señor Bush en Irak con las elecciones de alcaldes en Colombia, esto con el precio del dólar o el petróleo, lo anterior con el proyecto de ley de *“alternatividad penal”* y lo de atrás con los niveles de escolaridad y nutrición infantil? ¿Y a todas estas eso a mí qué me importa, cómo me afecta o por qué debo entenderlo?

Importancia y Utilidad

Un análisis de coyuntura es preguntarse diariamente: qué pasa, por qué pasa, qué relación tiene un acontecimiento con otro y eso cómo nos afecta. Es observar el panorama del país en relación con lo que ocurre en el exterior y concretizado en las regiones y localidades. Es mirar el día anterior para entender el ahora en su complejidad y tratar de prever lo que mañana será.

Un análisis de coyuntura es una herramienta que nos sirve para entender el mundo en que vivimos, no tragar entero sino cuestionar lo que ocurre, relacionar las decisiones y acontecimientos económicos, sociales, políticos y culturales, para individual y ojalá en forma colectiva y organizada entender lo que ocurre y planear cómo vamos a actuar frente a lo que se viene.

Selección de Información

Obtener los insumos para un análisis de coyuntura requiere recolectar información, acudiendo a diferentes fuentes: públicas, privadas, de ONG, de la academia, nacionales y extranjeras, de entidades internacionales, de periódicos, revistas y otras publicaciones, de los medios masivos de información, de los comunicados oficiales, de la internet, de las encuestas, de los centros de investigación, de los analistas y los columnistas de opinión, de las organizaciones sociales e incluso de la percepción de la gente.

Esta avalancha de información se debe seleccionar y organizar definiendo lo que es más importante por temas y subtemas, fuentes y orden cronológico, confrontar las opiniones y estudiar su credibilidad. En todo caso para evitar sesgos y tener más elementos para la discusión, se debe incluir las distintas posiciones frente a lo que se discute.

Hilando Acontecimientos

En un análisis de coyuntura se debe tener en cuenta los hechos en un tiempo determinado y reciente, eso sí sin olvidar los antecedentes, mirar lo que ocurre desde lo político, lo económico y lo social. Todos estos espacios se interrelacionan y unos afectan a los otros, se organizan por separado pero se busca las relaciones entre uno y otro, así como las consecuencias o formas como se afectan mutuamente.

Por otro lado, toda vez que el país forma parte de una comunidad internacional y una familia latinoamericana, se deben tener en cuenta y relacionar los hechos que ocurren afuera (Estados Unidos, Unión Europea, Asia) y analizar cómo afectan a nuestro vecindario de países (Latinoamérica, países andinos) y en particular al nuestro y, viceversa, cómo Colombia afecta a otras naciones.

Visualizando y Actuando

Teniendo la información seleccionada y clasificada, con las fuentes diversas, los hechos políticos, económicos y sociales y la mirada del exterior, la nacional, regional y local, ponemos estos elementos de manera que los podamos ver en su conjunto en un informe claro. Luego lo visualizamos con carteles o cuadros y así encontrar relaciones, sacar conclusiones y preguntarnos de dónde vienen las cosas y para dónde van.

Con estas preguntas resueltas queda a la organización o asociación tomar decisiones en grupo acerca de cómo actuar en consecuencia: los rumbos que se deben tomar o las posiciones que hay que asumir; lo que se debe fortalecer o lo que hay que corregir; los programas que hay que apoyar o frente a los que hay que elevar solicitudes, quejas, reclamos o protestas; los proyectos que se deben proponer, las estrategias a seguir y las entidades a las cuales presentarlos; las concertaciones o alianzas que se requieren llevar a cabo o la solidaridad que se debe conseguir.